

Terms & Conditions

SPRITZER JOM HEALING CONTEST

1. Contest Period The SPRITZER JOM HEALING CONTEST ("Contest") will run from 23rd June 2025 to 20th July 2025 ("Contest Period"). All entries received after 11:59pm on 20th July 2025 (Malaysian time) shall be automatically disqualified. Chuan Sin Sdn. Bhd, subsidiary of Spritzer Berhad ("Organiser") reserves the right to shorten or extend the Contest Period without prior notice.

2. Eligibility This Contest is open to all citizens and permanent residents of Malaysia aged 18 years and above as of 23rd June 2025.

3. How to Participate To participate in the Contest:

1. Purchase Spritzer Natural Mineral Water and/or Spritzer Sparkling Water within the Contest Period.
2. Post a minimum of 5 photos in a single carousel post OR record a video (up to 60 seconds) showcasing your best travel healing moment with Spritzer Natural Mineral Water/Sparkling Natural Mineral Water.
3. Caption your post with a short description of why it's your ultimate #SpritzerHealingMoment.
4. Upload your post on Instagram or TikTok and tag @spritzerwater (IG) or @spritzermym (TikTok) and hashtags: #SpritzerHealingMoment #JomHealingContest
5. Set your Instagram or TikTok profile to 'Public' for organizer's visibility.

4. Entry Deadline All entries must be uploaded to Instagram or TikTok on or before 11:59pm, 20th July 2025.

5. Winners' Selection

- Winners will be selected based on the best video sharing of the travel healing moment as well as the Participating Products, which must be clearly visible in the submission.
- The Organiser will select two [2] Grand Prize Winners and twenty [20] Weekly Consolation Prize Winners throughout the Contest Period.
- Multiple submissions are allowed, however, each participant can win only one [1] prize (Grand Prize or Weekly Consolation Prize) throughout the Contest Period.
- Winners will be announced on Spritzer's Instagram, TikTok and Spritzer website.
- Winners must follow the instructions provided in the winner announcements to claim their prizes within 1 week (7 days). Any unclaimed prizes will be forfeited.
- Winners must not remove their post until all winners have been announced (31st July 2025) or their travel pass will be revoked.

6. Prizes

- **Grand Prize:** A domestic travel voucher worth RM5,000.
- **Weekly Consolation Prize:** A domestic travel voucher worth RM500.

7. Prize Claim/Delivery

- Winners will be contacted via Instagram or TikTok Direct Message to collect their details for prize claim.
- Winner(s) must WhatsApp details to the appointed *3rd party fulfilment partner* within 1 week (7 days) after receiving Instagram or TikTok Direct Message. Prizes will be forfeited if winner(s) is unable to provide details within the said period.
- Prizes (Travel voucher) arrangement will be sent via WhatsApp by the Organizer's appointed 3rd party fulfilment partner.

8. Announcement Dates

The announcement of winners for Weekly Consolation Prize will follow the schedule below:

Week	Participating Period	Announcement Date
Week 1	23 June – 29 June 2025	4 July 2025
Week 2	30 June – 6 July 2025	11 July 2025
Week 3	7 June – 13 July 2025	18 July 2024
Week 4	14 July – 20 July 2025	25 July 2024

The announcement of winners for Grand Prize will follow the schedule below:

Week	Participating Period	Announcement Date
Week 2	23 June 2025 - 6 July 2025	11 July 2025
Week 4	30 June 2025 - 13 July 2025	25 July 2025

9. Proof of Identity Participants is required to produce proof of identity for verification purposes. Accepted forms of proof include a Malaysian identity card or a valid Malaysian driving license. Failure to provide proof of identity may result in disqualification.

10. Costs and Expenses All personal costs and/or any other costs, fees, and/or related expenses incurred to participate in the Contest and to redeem the prize are the sole responsibility of the participant.

11. Liability and Responsibility Participants assume full liability and responsibility in case of any accident, injury, damage, or claim resulting from participation in the Contest and from the use of prizes.

12. Personal Information By participating, participants consent to the Organiser processing their personal information for the Contest purposes and agree to the Organiser's right to publish, use participants' names and/or photographs for publicity, advertising, and/or trade without further compensation or notice.

13. Use of Submitted Content By participating in the Contest, participants grant the Organiser a non-exclusive, royalty-free, irrevocable, perpetual, worldwide license to use, reproduce, modify, adapt, publish, and display the submitted content (photos, videos, and captions) for advertising, publicity, and promotional purposes across all media, including but not limited to social media, websites, print, and digital platforms, without further compensation or notice.

14. Travel Voucher Terms & Conditions

- Winners will be contacted by the fulfilment agency via WhatsApp within 5 working days after receiving their contact details to congratulate and explain the prize redemption process.
- The fulfilment agency will WhatsApp the travel voucher to winners within 5 working days after all detail's confirmation.
- The travel voucher must be fully utilised during the transaction. Any unused balance is non-refundable. If the transaction exceeds the voucher value, the winner must top up the difference, and payment must be settled before booking.
- Applicable for domestic travel only.
- Claimable for tour packages, air tickets, hotel accommodations, and/or theme park entrance tickets.
- The voucher must be claimed by 31 October 2025. No refunds will be issued for unused or expired vouchers.
- Travel period must be between 15 July 2025 and 31 December 2025. No extensions will be granted.
- All bookings are subject to the availability of flights, accommodations, tickets, and other relevant services.
- The voucher is non-transferable, non-exchangeable for cash, and cannot be combined with other promotions.
- Both the redeemed voucher and any additional payments made are non-refundable in the event of cancellation by the winner.
- The appointed travel agency reserves the right to cancel travel due to unforeseen circumstances, including but not limited to weather conditions, natural disasters, flight cancellations, and/or airline delays.
- Other terms and conditions set by the appointed travel agency apply.

- The Organiser reserves the right to substitute any prize with a similar value at any time without prior notice.
- All prizes are given on an “as is” basis and subject to their own terms and conditions.

15. Privacy Notice By participating in the Contest, participants consent for Chuan Sin Sdn Bhd and its authorized agents to process their personal information for the Contest and future marketing purposes. Participants’ information will not be shared with third parties for their use.

16. Amendments The Organiser reserves the right to amend, vary, or modify these Terms and Conditions at any time without prior notice. Participants will be bound by any such changes.

17. Final Decision The Organiser’s decision shall be final, and no correspondence or appeals will be entertained.

By participating in this Contest, participants agree to be bound by these Terms and Conditions. The English version of these Terms and Conditions shall prevail in case of any inconsistency with other language versions.

Terma & Syarat

PERADUAN SPRITZER JOM HEALING

1. Tempoh Peraduan PERADUAN SPRITZER JOM HEALING ("Peraduan") akan berlangsung dari 23 Jun 2025 hingga 20 Julai 2025 ("Tempoh Peraduan"). Semua penyertaan yang diterima selepas jam 11:59 malam pada 20 Julai 2025 (waktu Malaysia) akan terbatal secara automatik. Chuan Sin Sdn. Bhd, anak syarikat Spritzer Berhad ("Penganjur") berhak untuk memendekkan atau melanjutkan Tempoh Peraduan tanpa notis terlebih dahulu.

2. Kelayakan Peraduan ini terbuka kepada semua warganegara dan pemastautin tetap Malaysia yang berumur 18 tahun dan ke atas pada 23 Jun 2025.

3. Cara Penyertaan Untuk menyertai Peraduan:

1. Beli Air Mineral Semula Jadi Spritzer dan/atau Air Mineral Spritzer Sparkling dalam tempoh peraduan.
2. Muat naik minimum 5 gambar dalam satu *posting carousel* ATAU rakam video (sehingga 60 saat) yang memaparkan momen *travel healing* terbaik anda bersama Air Mineral Semula Jadi Spritzer/Air Mineral Spritzer Sparkling.
3. Kongsikan deskripsi ringkas kenapa momen tersebut merupakan #SpritzerHealingMoment terbaik anda.

4. Muat naik gambar atau video tersebut di Instagram atau TikTok dan tag @spritzerwater (IG) atau @spritzermy (TikTok) serta gunakan hashtag: #SpritzerHealingMoment #JomHealingContest.
5. Tetapkan profil Instagram atau TikTok anda kepada 'Umum' supaya boleh dilihat oleh penganjur.

4. Tarikh Akhir Penyertaan Semua penyertaan mesti dimuat naik ke Instagram atau TikTok pada atau sebelum jam 11:59 malam, 20 Julai 2025.

5. Pemilihan Pemenang

- Pemenang akan dipilih berdasarkan video atau gambar moment *travel healing* yang terbaik dan bergambar dengan Produk Penyertaan, yang perlu kelihatan dengan jelas dalam penyertaan.
- Penganjur akan memilih dua [2] Pemenang Hadiah Utama dan dua puluh [20] Pemenang Hadiah Saguhati Mingguan sepanjang Tempoh Peraduan.
- Penyertaan berganda dibenarkan, namun, setiap peserta hanya boleh memenangi satu [1] hadiah (Hadiah Utama atau Hadiah Saguhati Mingguan) sepanjang Tempoh Peraduan.
- Pemenang akan diumumkan di halaman Instagram, TikTok dan laman web Spritzer.
- Pemenang mesti mengikuti arahan yang disediakan dalam pengumuman pemenang untuk menuntut hadiah mereka dalam 1 minggu (7 hari). Sebarang hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan.
- Baucar akan dibatalkan jika pemenang memadam video atau gambar sebelum semua pemenang telah diumumkan (31 Julai 2025).

6. Hadiah

- **Hadiah Utama:** Baucar pelancongan domestik bernilai RM5,000.
- **Hadiah Saguhati Mingguan:** Baucar pelancongan domestik bernilai RM500.

7. Tuntutan/Penghantaran Hadiah

- Pemenang akan dihubungi melalui pesanan Instagram atau TikTok ('DM') untuk mengumpulkan butiran bagi tuntutan hadiah.
- Pemenang mesti WhatsApp butiran kepada rakan Kongsi pengurusan pihak ketiga yang dilantik dalam masa 1 minggu (7 hari) selepas menerima pesanan di Instagram atau TikTok. Hadiah akan dibatalkan jika pemenang tidak dapat memberikan butiran dalam tempoh yang ditetapkan.
- Pengaturan penghantaran hadiah akan diuruskan oleh rakan kongsi pengurusan pihak ketiga yang dilantik oleh Penganjur.

8. Tarikh Pengumuman

Pengumuman pemenang untuk Hadiah Saguhati Mingguan akan mengikuti jadual di bawah:

Minggu	Tempoh Penyertaan	Tarikh Pengumuman
Minggu1	23 Jun – 29 Jun 2025	4 Julai 2025
Minggu 2	30 Jun – 6 Julai 2025	11 Julai 2025
Minggu 3	7 Julai – 13 Julai 2025	18 Julai 2025
Minggu 4	14 Julai – 20 Julai 2025	25 Julai 2025

Pengumuman pemenang untuk Hadiah Utama akan mengikuti jadual di bawah:

Minggu	Tempoh Penyertaan	Tarikh Pengumuman
Week 2	23 Jun 2025 – 6 Julai 2025	11 Julai 2025
Week 4	7 Julai 2025 - 20 Julai 2025	25 Julai 2025

9. Bukti Identiti Peserta dikehendaki mengemukakan bukti identiti bagi tujuan pengesahan. Satu-satunya bentuk bukti identiti yang diterima oleh Penganjur adalah kad pengenalan Malaysia atau lesen memandu Malaysia yang sah. Kegagalan untuk memberikan sebarang bukti identiti melayakkan Penganjur membatalkan kelayakan peserta.

10. Kos dan Perbelanjaan Semua kos peribadi dan/atau sebarang kos lain, bayaran dan/atau perbelanjaan yang berhubung dengan Peraduan dan untuk menebus hadiah adalah atas tanggungjawab peserta sepenuhnya.

11. Liabiliti dan Tanggungjawab Peserta hendaklah memikul liabiliti dan tanggungjawab sepenuhnya sekiranya berlaku sebarang kemalangan, kecederaan, kerosakan atau tuntutan akibat daripada penyertaan dalam Peraduan dan daripada penggunaan hadiah.

12. Maklumat Peribadi Dengan menyertai peraduan ini, peserta bersetuju untuk memberikan maklumat peribadi mereka kepada Penganjur dan Penganjur akan memproses maklumat peribadi mereka bagi tujuan Peraduan. Penganjur berhak menerbit, mengguna nama-nama peserta dan/atau gambar mereka serta entri-entri mereka untuk tujuan publisiti, pengiklanan, dan/atau perdagangan tanpa pampasan atau notis, dan setiap peserta tidak berhak membuat sebarang tuntutan berkaitan penggunaan penyertaan mereka oleh Penganjur.

13. Penggunaan Kandungan Yang Dihantar Dengan menyertai dalam Peraduan, peserta memberi Penganjur lesen tidak eksklusif, bebas royalti, tidak boleh ditarik balik, kekal, lesen serantau untuk menggunakan, menggandakan, mengubah suai, menyesuaikan, menerbitkan, dan memaparkan kandungan yang diserahkan (foto, video, dan kapsyen) untuk tujuan pengiklanan, publisiti, dan promosi di semua media, termasuk tetapi tidak terhad kepada media sosial, laman web, cetak, dan platform digital, tanpa pampasan atau notis lanjut.

14. Terma & Syarat Baucar Pelancongan

- Pemenang akan dihubungi oleh agensi pengurusan melalui aplikasi Whatsapp dalam masa 5 hari bekerja selepas menerima butiran mereka untuk mengucapkan tahniah dan menjelaskan proses penebusan hadiah.
- Agensi pengurusan menghantar baucar perjalanan kepada pemenang melalui WhatsApp dalam masa 5 hari bekerja selepas semua maklumat disahkan.
- Baucar perjalanan mesti digunakan sepenuhnya semasa transaksi. Sebarang baki yang tidak digunakan tidak boleh dikembalikan. Jika jumlah transaksi melebihi nilai baucar, pemenang perlu menambah bayaran selebihnya dan pembayaran mesti diselesaikan sebelum tempahan dibuat.
- Sah untuk perjalan domestik sahaja.
- Boleh dituntut untuk pakej pelancongan, tiket penerbangan, penginapan hotel, dan/atau tiket masuk taman tema.
- Baucar mesti dituntut sebelum 31 Oktober 2025. Tiada bayaran balik akan diberikan untuk baucar yang tidak digunakan atau telah tamat tempoh.
- Tempoh perjalanan mestilah antara 15 Julai 2025 hingga 31 Disember 2025. Tiada lanjutan tempoh akan diberikan.
- Semua tempahan tertakluk kepada ketersediaan penerbangan, penginapan, tiket, dan perkhidmatan berkaitan yang lain.
- Baucar pelancongan TIDAK boleh ditukar milik dan TIDAK boleh ditukar dengan wang tunai dan tidak boleh digabungkan dengan promosi lain.
- Baucar yang ditebus dan sebarang bayaran tambahan yang dibuat tidak akan dikembalikan sekiranya berlaku pembatalan oleh pemenang.
- Agensi pelancongan yang dilantik berhak membatalkan perjalanan disebabkan oleh keadaan tidak dijangka, termasuk tetapi tidak terhad kepada keadaan cuaca, bencana alam, pembatalan penerbangan, dan/atau kelewatan penerbangan.
- Terma dan syarat lain yang ditetapkan oleh agensi pelancongan yang dilantik turut terpakai.

15. Notis Privasi Dengan menyertai Peraduan ini, peserta bersetuju untuk Chuan Sin Sdn Bhd dan agen-agen yang diberi kuasa olehnya memproses maklumat peribadi mereka untuk tujuan Peraduan dan tujuan pemasaran masa depan. Maklumat peserta tidak akan dikongsi dengan pihak ketiga untuk kegunaan mereka.

16. Pindaan Penganjur berhak untuk meminda, mengubah, atau mengubahsuai Terma & Syarat ini pada bila-bila masa tanpa notis terlebih dahulu. Peserta akan terikat dengan sebarang perubahan tersebut.

17. Keputusan Akhir Keputusan Penganjur adalah muktamad, dan sebarang surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayan.

Dengan menyertai Peraduan ini, peserta bersetuju untuk terikat dengan Terma & Syarat ini. Terma & syarat versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai sekiranya terdapat sebarang ketidakselarasan dengan versi bahasa lain.